



STUTTGART 17.05.2010

LEICA MERCHANDISING

KONZEPT IDEE



LABOR WELTENBAU ELMAR GAUGGEL FREIER ARCHITEKT UND DESIGNER

LABOR WELTENBAU
ARCHITEKTUR + DESIGN

ELMAR GAUGGEL
DIPL.-ING FREIER ARCHITEKT
HERDWEG 20
70174 STUTTGART

TEL +49.711.6 20 93 60
FAX +49 711 6 20 92 41
MAIL GAUGGEL@LABOR-WELTENBAU.DE
HOME WWW.LABOR-WELTENBAU.DE

DESIGN
PANNA FUTURA
CLAUDIA GEISTLINGER



1. DIE MARKE LEICA

MARKENWERTE UND EIGENSCHAFTEN

WIE IST LEICA?

- klassisch
- exquisit
- einzigartig
- seriös
- elegant
- detailgenau / -verliebt
- reduziert
- überzeugend
- hochwertig
- edel
- zeitlos modern
- sportiv
- eindeutig, klar

2. ASSOZIATIVE BILDWELTEN

DIE „GEFÜHLTE“ WELT VON LEICA













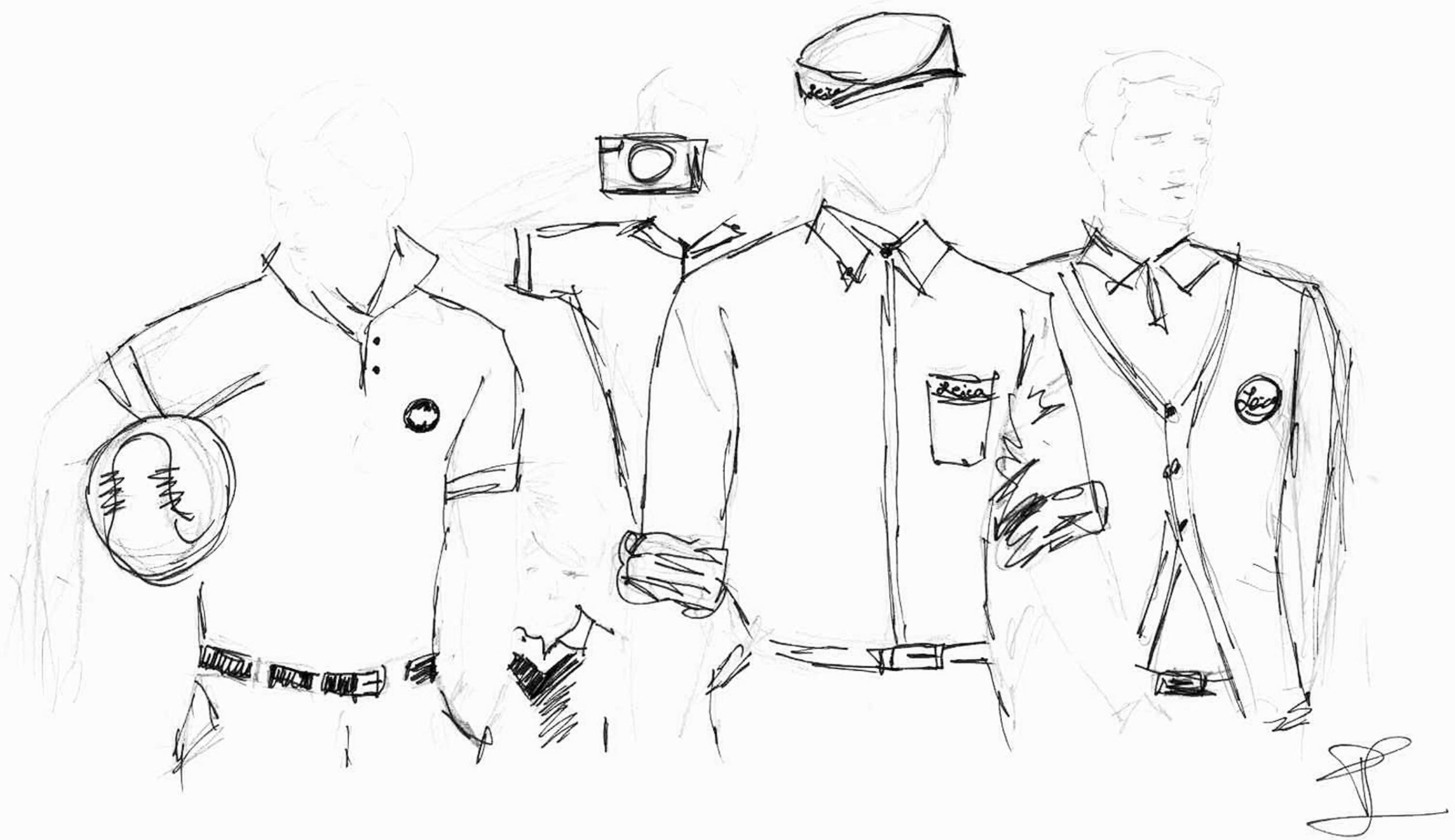


3. MERCHANDISING KONZEPTSKIZZEN

„LEICA IST ANZIEHEND“

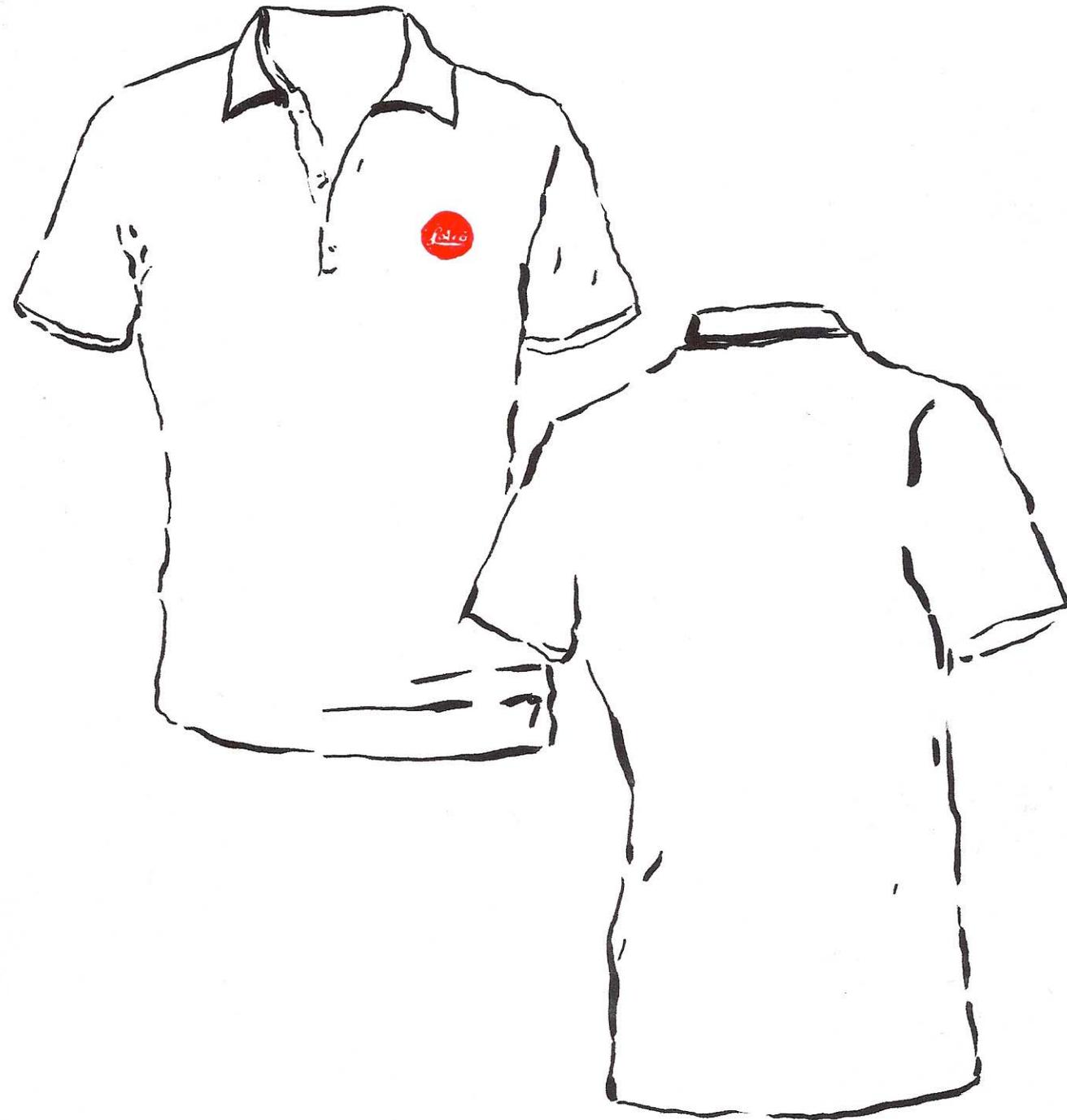
3.1 SKIZZEN/IDEEN

„LEICA IST ANZIEHEND“



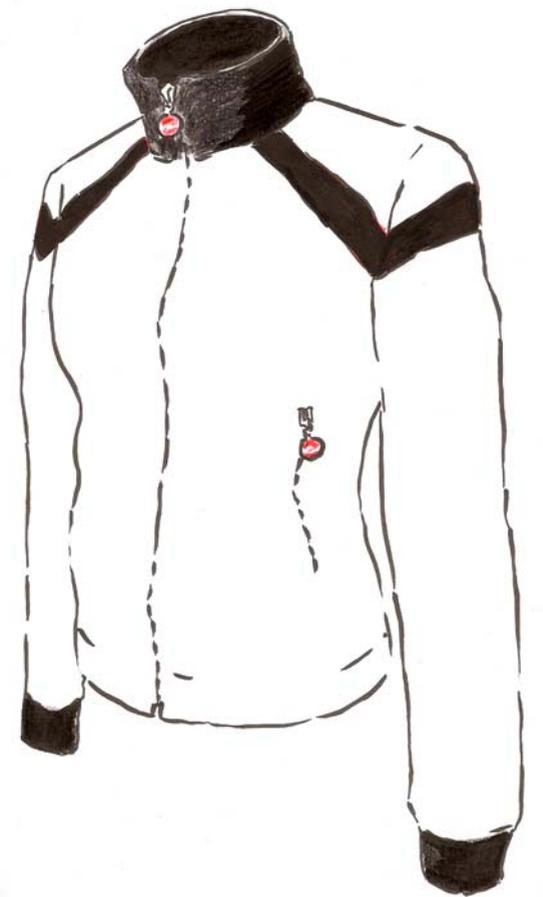
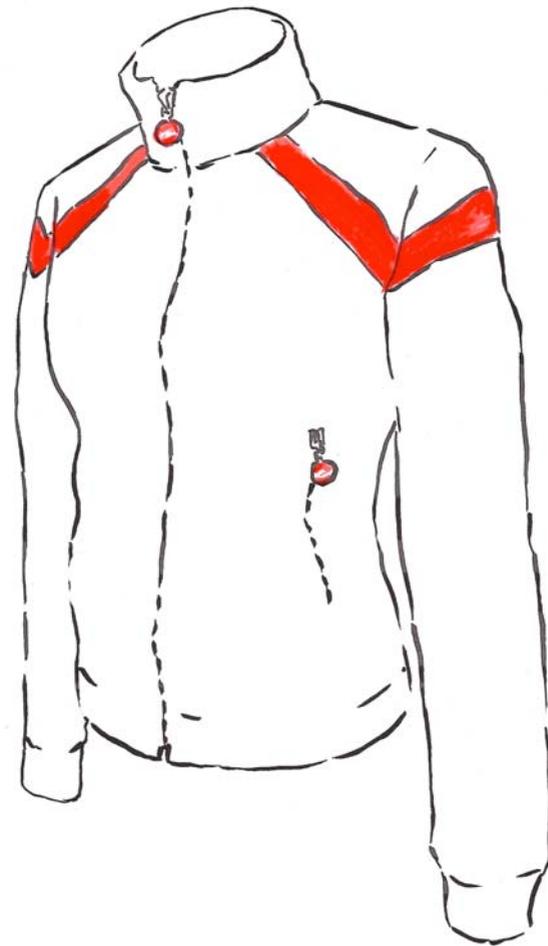
3.2 COLLECTION LIFESTYLE

„LEICA IST ANZIEHEND“







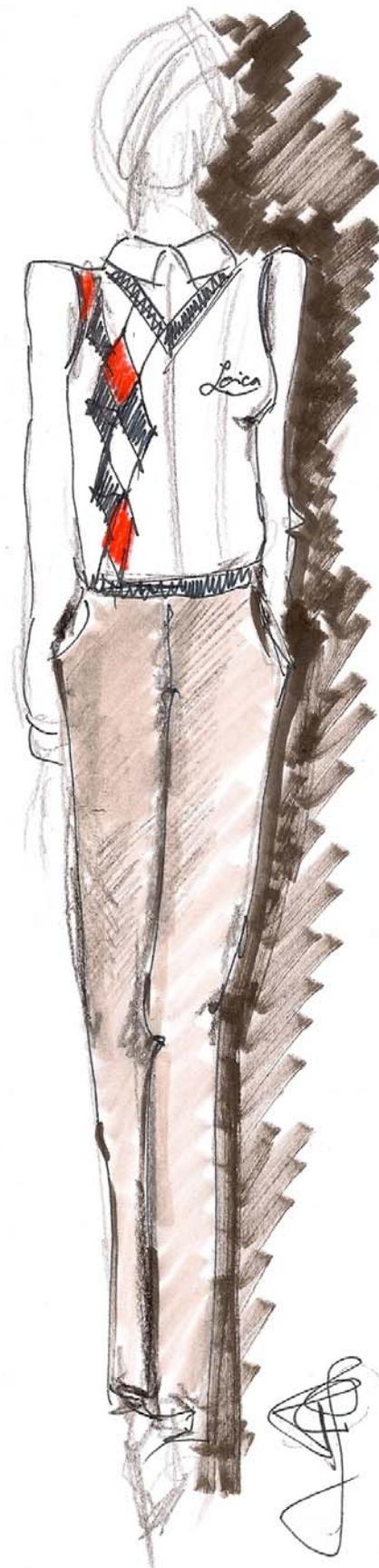


LENA GANGLION (P)



LEICA COLLECTION
LADY-WOMEN

9.





[Signature]



3.3 COLLECTION CLASSIC

„LEICA IST ANZIEHEND“

LEICA CONNECTION (6.)



LEICA CONNECTION
LUX-MAN (3)



LEICA CONNECTION LUX-MAN (1)



Leica Hand
Weiss - Slim fit



Handelshilfe

→
Krawatte
aus Seide

Leica Gürtel
mit Leica Schnalle

KETCA CONNECTION

(sp.)



LEICA LOOK-WOMEN (7)



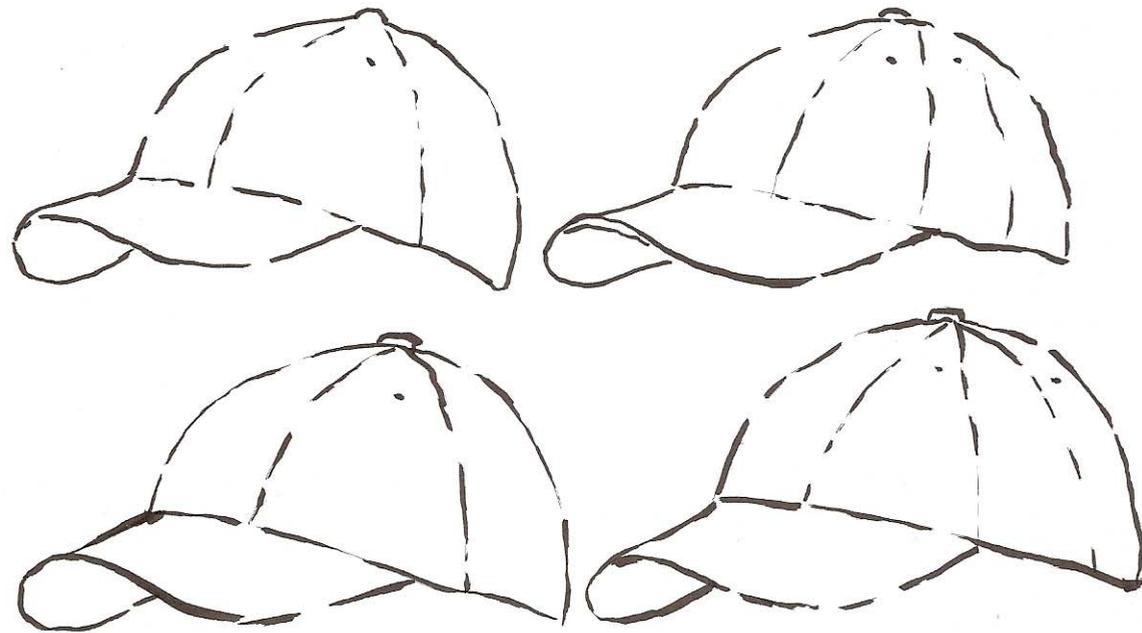
VELVA COLLECTION
WOMEN

5

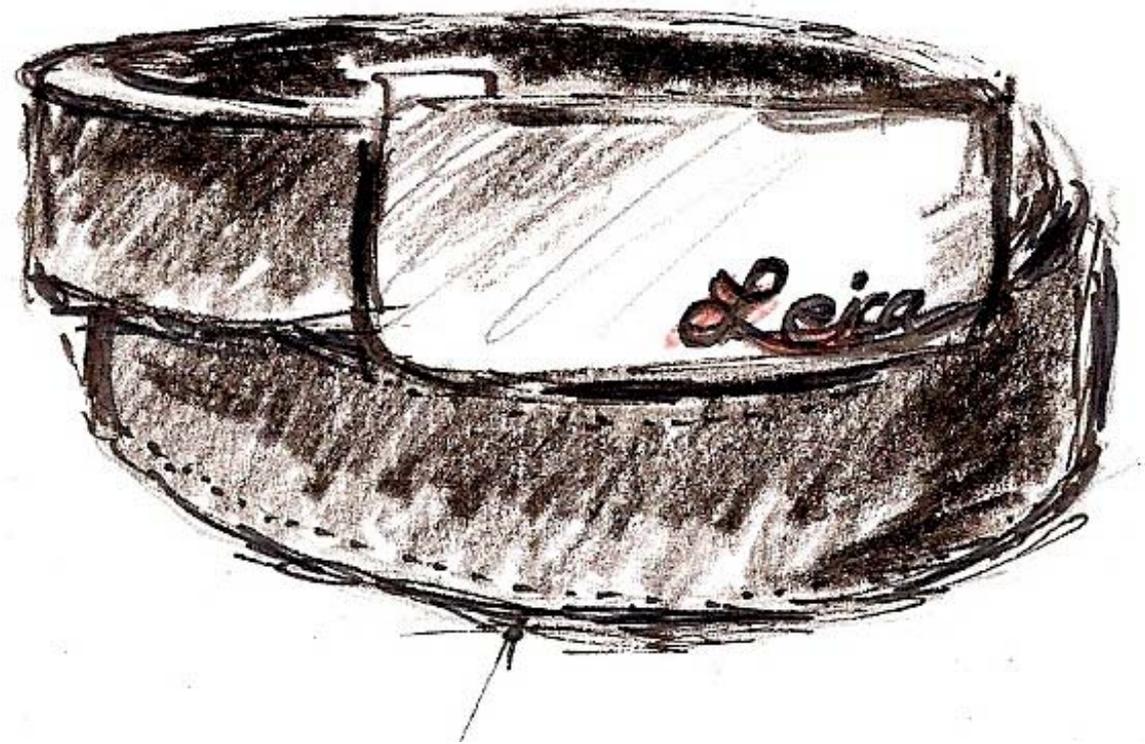
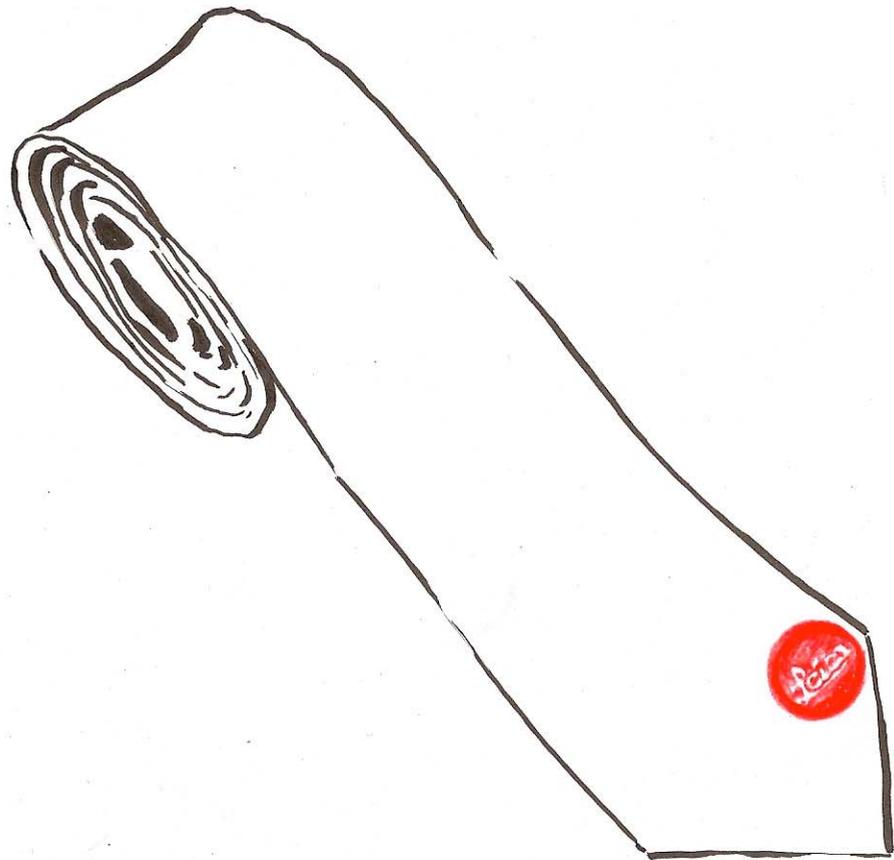


3.4 ASSECCOIRES

„LEICA IST ANZIEHEND“











3.5 MATERIALIEN

„LEICA IST ANZIEHEND“

CLASSIC



RETRO



FEMININ



3.6 MÖGLICHE PRODUKTIONSFIRMEN

„LEICA IST ANZIEHEND“

PRODUKTION/VERTRIEB

PROTOTYPEN (MUSTER)

Von einzelnen Kleidungsstücken könnten wir, nach Klärung der Designs, innerhalb 3 Wochen Muster organisieren.
Um die Qualität und die Materialien zu testen.

PRODUKTION

Die Produktion der Kleidungsstücke und Accessoires könnten wir zu attraktiven Konditionen über bekannte Firmen im europäischen Ausland problemlos beziehen. (Die Einzelpreise sind abhängig von den Forcast-Zahlen und den tatsächlichen Bestellungen)
Die genannten Firmen produzieren unter anderem für Burberry, Polo Ralph Lauren, Retro und andere große Modemarken auf der ganzen Welt.

VERTRIEB

Vertriebsmöglichkeiten über hochqualifizierte Geschäftspartner mit globaler Erfahrung könnten wir zur Umsetzung des LEICA MERCHANDISING ebenfalls vorschlagen bzw. herstellen.

Um diese Aufgabe und die erforderliche Bedingungen und Voraussetzungen besser zu kennen bräuchten wir nähere Definitionen zum momentanen und erwarteten Bedarf bezüglich des Vertriebes der Werbeartikel.

Gerne würden wir die LEICA CAMERA AG dabei unterstützen eine passende und hochwertige Lösung zu finden. Über ein weiterführendes Gespräch würden wir uns freuen.



Wir hoffen Ihnen mit den vorliegenden Konzepten, Entwürfen und dem Design einen interessanten Vorschlag unterbreitet zu haben.
Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

LABOR WELTENBAU mit PANNA FUTURA.

© Copyright Hinweis

Die Rechte für alle Designs, die Graphiken sowie das Layout, die Skizzen und die Ideen liegen bei Claudia Geistlinger (PANNA FUTURA) und LABOR WELTENBAU ARCHITECTURAL DESIGN. Jede Form der weiteren Nutzung bedarf der ausdrücklichen Genehmigung durch den Inhaber der Rechte.